

FCECON

FUNDAÇÃO CENTRO DE CONTROLE DE ONCOLOGIA
DO ESTADO DO AMAZONAS

MANUAL DE USO DA MARCA

Fundação Centro de Controle de
Oncologia do Estado do Amazonas

SUMÁRIO

1. Introdução/Objetivo	3
2. Adaptações da Marca	4
3. Malha de construção	5
4. Limite de Segurança	6
5. Tipografia Padrão	7
6. Trabalho de cores	8
7. Aplicação fundo colorido.....	9
8. Proibições de uso	10
9. Regras para uso da marca	11
9.1 Assinatura com serviços da instituição.....	12
9.2 Assinatura com Secretaria e Governo do Estado	13
9.3 Assinatura com marcas parceiras	15
10. Exemplo de aplicação - Papelaria	17
10.1 Timbrado	18
10.2 Capa de processo	20
10.3 Pasta com bolso	22
10.4 Folder	26
10.5 Certificado	28
10.6 Banner	30
10.7 Assinatura de e-mail	31
11. Exemplo de aplicação - Frota.....	33
11.1 Carro institucional.....	34
11.2 Furgão.....	35
11.3 Ambulância	36

1. INTRODUÇÃO/OBJETIVO

Este manual foi desenvolvido pela Assessoria de Comunicação para definir um padrão e os métodos de aplicação da marca da **Fundação Centro de Controle de Oncologia do Estado do Amazonas**. As diretrizes aqui apresentadas devem ser seguidas para estabelecer a essência e a cultura da marca, bem como seu uso correto em todo processo de comunicação visual.

Tendo o objetivo de: normatizar o uso dos elementos gráficos que constituem a marca; apresentar as aplicações corretas das assinaturas nas peças desenvolvidas e conduzir o processo de produção das peças de comunicação visando a difusão da marca.

2. ADAPTAÇÕES DA MARCA

As adaptações realizadas na marca visam adequar os elementos antiquados com a utilização de uma nova fonte, cores e duas versões em vertical e horizontal que caracterizam um aspecto moderno sem tirar a essência da marca da instituição.

Vertical:



Horizontal:



3. MALHA DE CONSTRUÇÃO DAS ASSINATURAS DA MARCA

X equivale a 1 módulo

1/2 equivale a metade do módulo

As versões vertical e horizontal devem ser usadas sempre que possível. É utilizada na maioria dos documentos institucionais (cartas, formulários, relatórios, envelopes, apresentações, etc.) Todos os elementos têm proporções e posições fixas.



4. LIMITE DE SEGURANÇA

A área de proteção objetiva preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos.

X equivale a 1 módulo



5. TIPOGRAFIA PADRÃO

A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

As fontes auxiliares devem servir para compor as peças da instituição: impressos, manuais, papelaria, sites, etc. As fontes auxiliares podem ser substituídas ou combinadas seguindo as indicações contidas neste manual.

FONTE PRINCIPAL:

Ageo Personal Use (Extra Negrito)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%&*()+=-[]{}
0123456789**

FONTE AUXILIAR:

Arial Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*()+=-[]{}
0123456789

FONTE AUXILIAR:

Arial Negrito

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*()+=-[]{}
0123456789**

6. TRABALHO DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verificar a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as escalas fornecidas.

RGB 32 127 63
#207F3F

CMYK 91 27 100 15
#207F4A

7. APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos escuros, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir seu destaque sobre o fundo.

Deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



8. PROIBIÇÕES DE USO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Aqui, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.



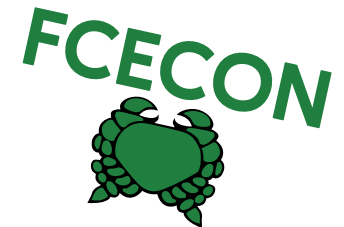
Não alterar a tipografia



Não utilizar outras cores ou efeitos



Não deformar ou distorcer



Não mudar o posicionamento ou rotacionar



Não aplicar sobre fundos sem contrastes



Não aplicar contorno

9. REGRAS PARA O USO DA MARCA

Prevendo situações de convivência entre marcas parceiras e a identificação dos serviços da instituição, foram definidas algumas regras, a fim de que cada uma delas tenha sua imagem e identidade preservadas, alinhadas em um cenário harmônico, convergente e único para a promoção dos interesses do setor que representam.

9.1 Assinatura com Serviços da instituição

9.2 Assinatura com Secretaria de Saúde e Governo do Estado

9.3 Assinatura com Parceiros

! Antes de utilizar a marca, é necessário obter autorização pelo e-mail comunicacaofcecon@gmail.com

9.1 ASSINATURA com serviços da instituição

As assinaturas dos serviços devem ser feitas conforme orientação, alinhando à base da palavra FCECON.

Esta versão de assinatura deve ser utilizada somente em casos específicos, quando existe a necessidade de identificar o serviço em materiais gráficos ou eventos internos.

Quando a marca for aplicada com a identificação de serviços da instituição, deve usar apenas o nome com a tipografia “Ageo, Extra Negrito”, caixa alta, seguindo a proporção de alinhamento do logotipo como no exemplo ao lado.

Vertical:



Horizontal:



! Não é permitido o uso de marcas específicas para os serviços da instituição.

9.2 ASSINATURA com Secretaria e Governo do Estado

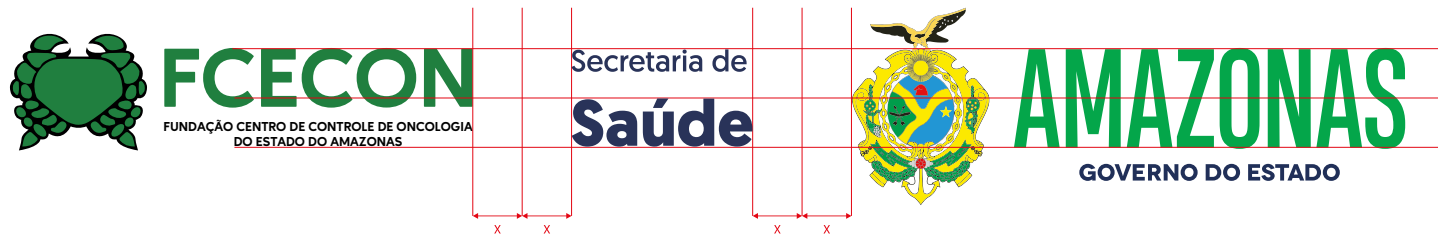
Vertical:

A aplicação conjunta da marca do Governo do Amazonas e a Secretaria de Saúde deve obedecer as orientações do Manual do Governo do Estado



9.2 ASSINATURA com Secretaria e Governo do Estado

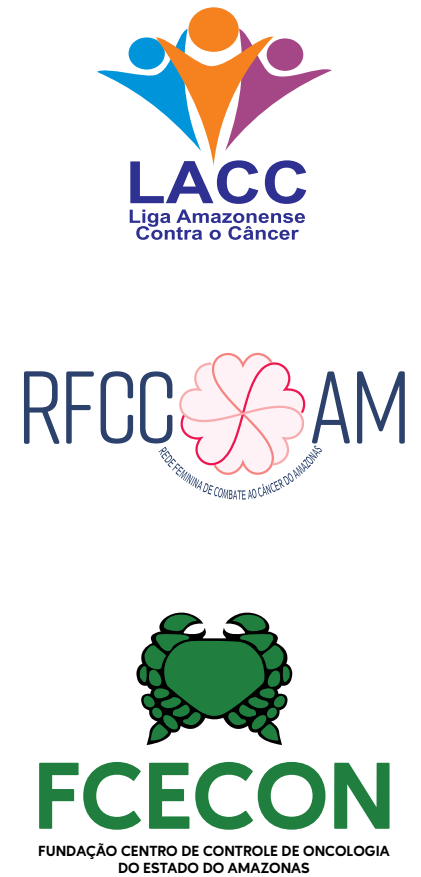
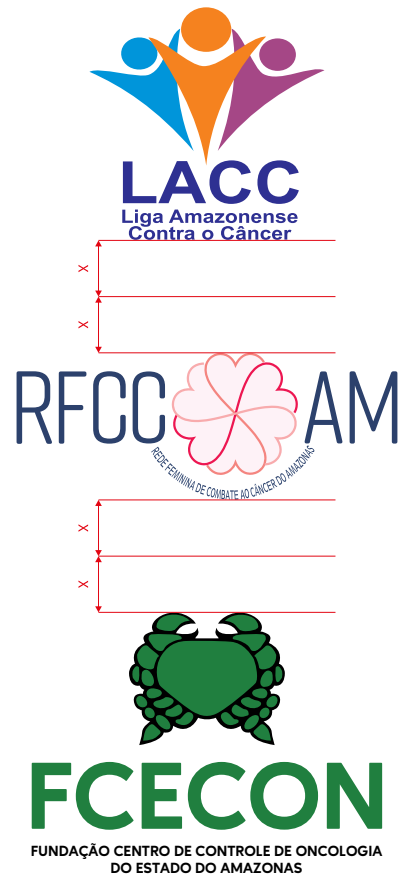
Horizontal:



9.3 ASSINATURAS com marcas parceiras

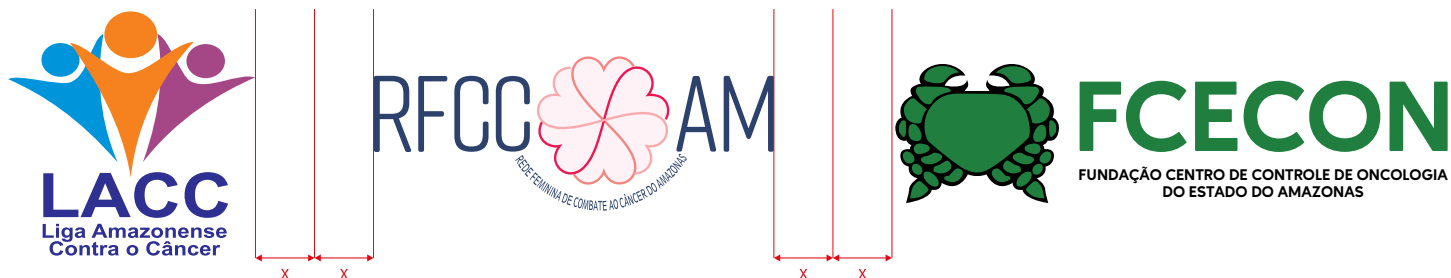
Vertical:

Quando a marca for aplicada com
marcas parceiras, respeitar a
distância mínima de 2 módulos.



9.3 ASSINATURAS com marcas parceiras

Horizontal:



10. EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Papelaria



10.1 PAPEL TIMBRADO

O manual de identidade visual do Governo do Estado do Amazonas propõe o layout do papel timbrado com a marca do Governo do Estado em cima. Abaixo ficarão dispostas as informações de endereço e contato institucionais alinhadas à esquerda, com a marca da FCEcon no centro e o grafismo do Governo do Estado à margem direita.

! Não é permitido o uso de elementos gráficos específicos na formatação do papel timbrado. Deve obedecer às especificações aqui estabelecidas, de maneira a manter o equilíbrio e harmonia entre as informações.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Fundação Centro de Controle de Oncologia
do Estado do Amazonas – FCECON
Rua Francisco Orellana nº 215 – Planalto
Fone (92) 3655-4800 – Fax (92) 3655-4762
Manaus – Am CEP:69040-010
www.fcecon.am.gov.br



TIMBRADO APLICADO



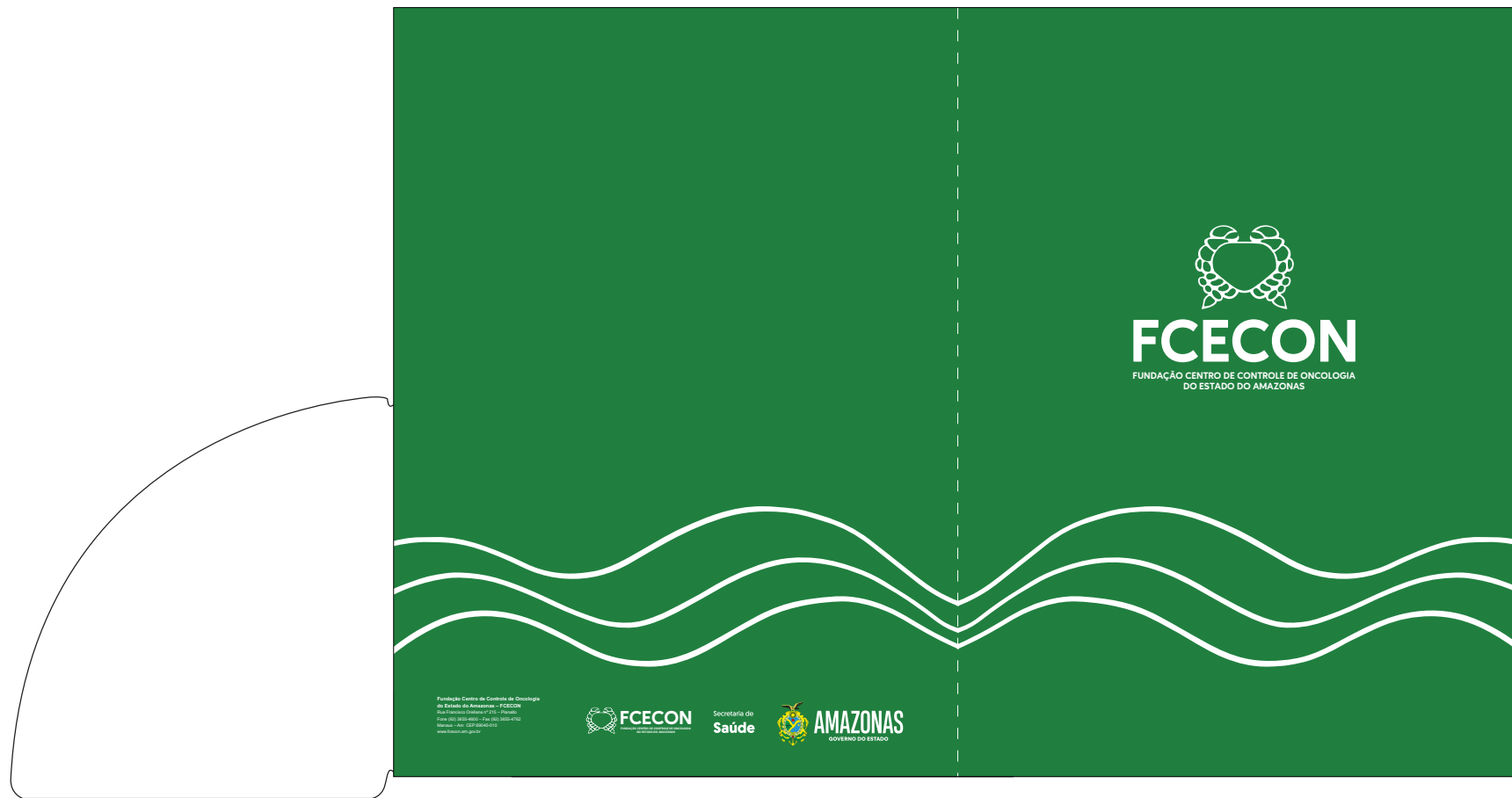
As assinaturas ficam dispostas no cabeçalho à margem direita da página

20

[illegible]

CAPA DE PROCESSO APLICADO

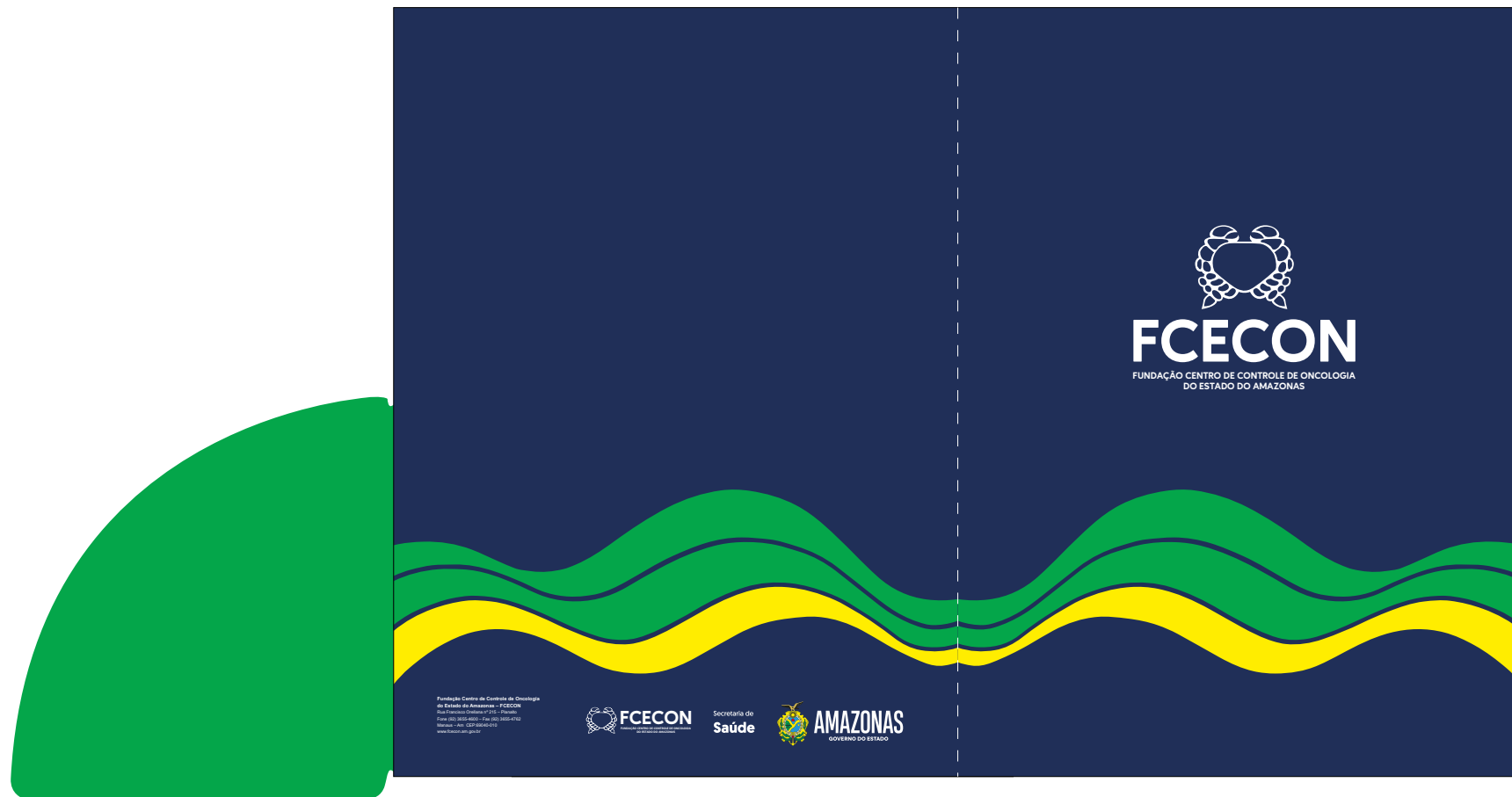
10.3 PASTA COM BOLSO



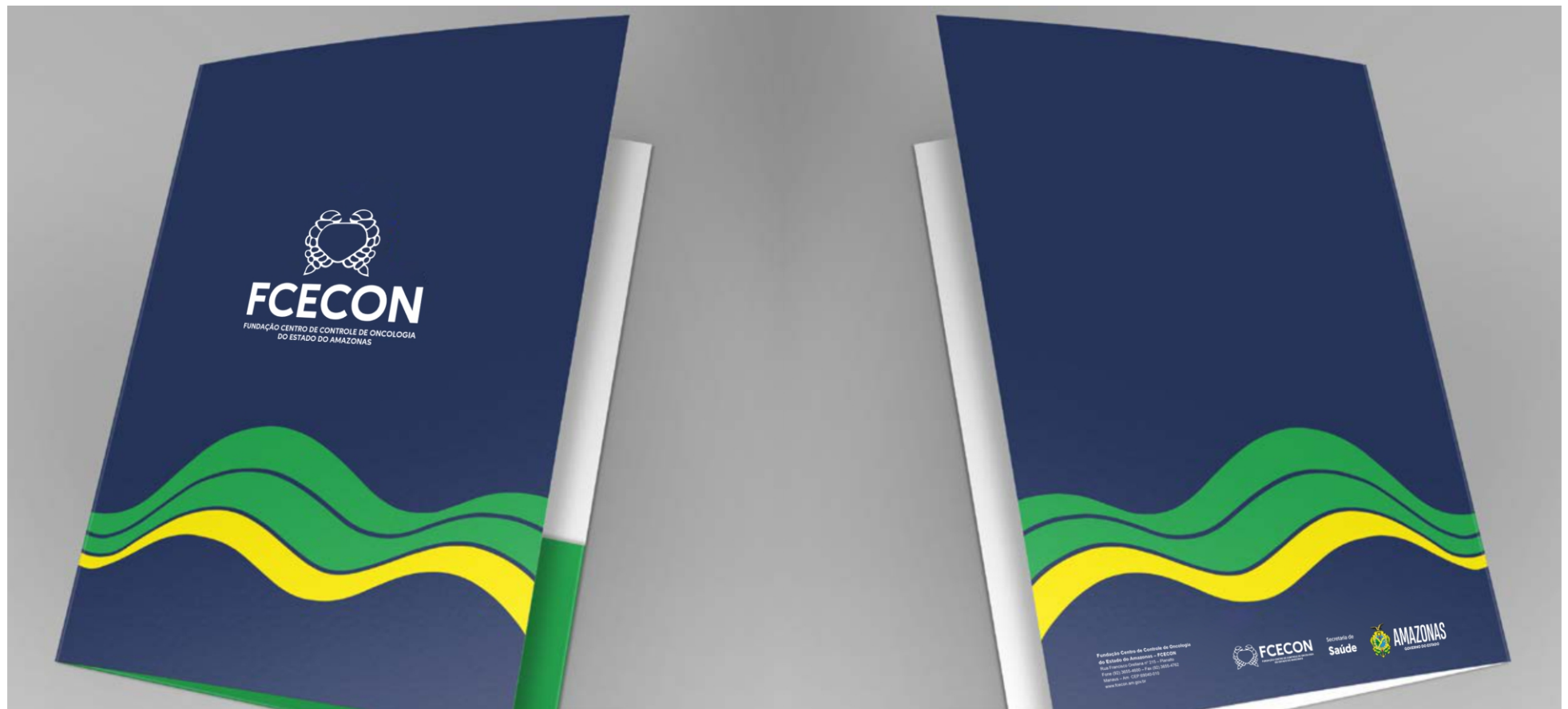
PASTA COM BOLSO APLICADO



PASTA COM BOLSO MODELO



PASTA COM BOLSO APLICADO



10.4 FOLDER



FOLDER APLICADO



10.5 CERTIFICADO




AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Certificado

de reconhecimento

A Fundação Centro de Controle de Oncologia do Estado do Amazonas - FCECON,
tem a honra de entregar este certificado ao colaborador

Nome Completo

Em reconhecimento ao trabalho realizado à esta instituição. É com grata satisfação que formalizamos este instrumento para elogiar o esforço e comprometimento prestado e parabenizar o colaborador pelo destaque apontado pelo público externo e interno desta Fundação.


FCECON
FUNDAÇÃO CENTRO DE CONTROLE DE ONCOLOGIA
DO ESTADO DO AMAZONAS

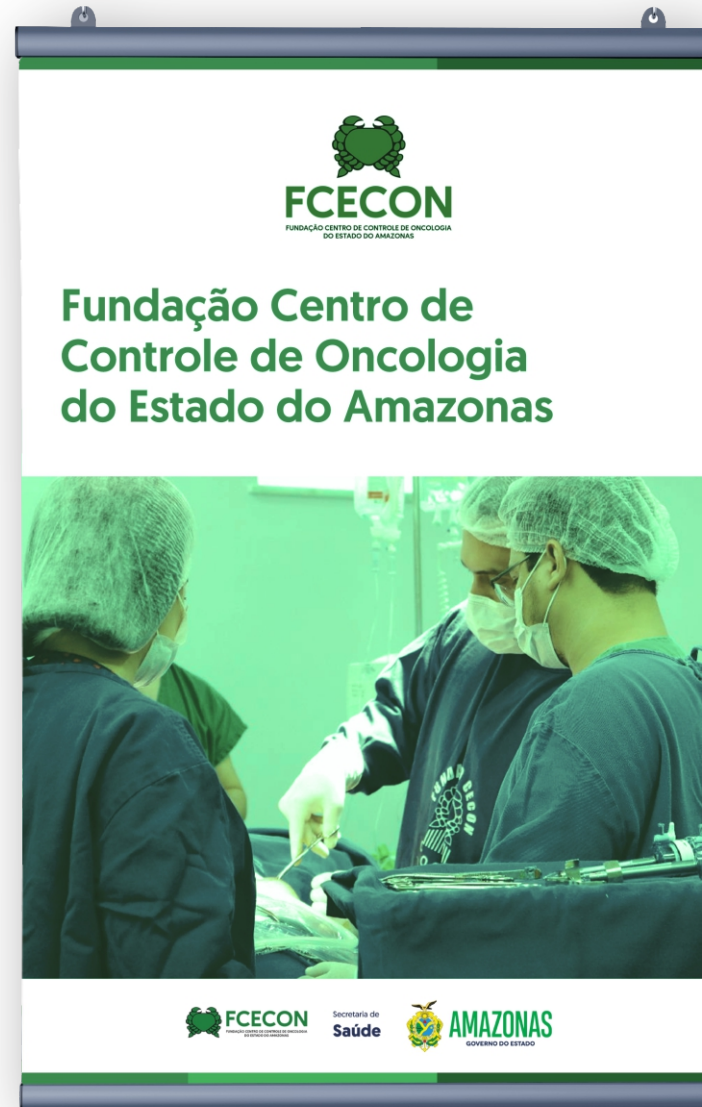
DATA

GERSON ANTÔNIO DOS SANTOS MOURÃO
DIRETOR - PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CECON

CERTIFICADO APLICADO



10.6 BANNER APLICADO



10.7 ASSINATURA DE E-MAIL

A assinatura de e-mail possui a taxa de 600 pixels de largura por 200 pixels de altura.

 Secretaria de Saúde 	Nome completo Cargo Rua Francisco Orellana nº 215 – Planalto Fones: (92) 0000-0000 / 0000-0000 CEP: 69040-010 Manaus – AM enderecodeemail.com.br enderecodeemail.com.br
---	---

ASSINATURA DE E-MAIL APLICADO

Nova mensagem [Fechar] [Expandir] [Imprimir]

Para | Cc Cco

Assunto

[Redacted text block]



FCECON

Secretaria de
Saúde



AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

Nome completo
Cargo

Rua Francisco Orellana nº 215 – Planalto
Fones: (92) 0000-0000 / 0000-0000
CEP: 69040-010 Manaus – AM
enderecodeemail.com.br
enderecodeemail.com.br



[Undo] [Redo] Sans Serif [Font Size] [Bold] [Italic] [Underline] [Text Color] [List] [Link] [Image] [More]

Enviar [Text Color] [Link] [Image] [More] [Trash]

11. EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Frota



11.1 CARRO INSTITUCIONAL



11.2 FURGÃO INSTITUCIONAL



11.3 AMBULÂNCIA



Elaborado pela Assessoria de Comunicação da
Fundação Centro de Controle de Oncologia do
Estado do Amazonas